



PRESSEINFORMATION

(Wien, 1. Oktober 2024)

European Brand Institute GLOBAL TOP 100 Ranking:

1. Apple, 2. Google, 3. Microsoft, Europas LVMH-Gruppe auf Platz 6, Meta, NVIDIA und BYD zeigen höchsten Markenwertzuwachs

Laut dem [GLOBAL TOP 100 Brand Corporations 2024 Ranking](#) des [European Brand Institute](#) dominieren US-Markenunternehmen die globale Markenlandschaft. Der US-Technologiegigant **APPLE** bleibt mit EUR 417,007 Mrd. (+13%) das wertvollste Markenunternehmen weltweit, gefolgt von **Google** (Alphabet Inc.) mit EUR 362,101 Mrd. (+19%) und **Microsoft** mit EUR 330,270 Mrd. (+37%) auf dem dritten Platz.

Rangliste: <https://www.europeanbrandinstitute.com/brand-rankings-1/>

Studienautor Gerhard **Hrebicek**, Präsident des **European Brand Institute**: "Mit einem durchschnittlichen Markenwertwachstum von +17% für die GLOBAL TOP 100 BRAND CORPORATIONS war das Jahr 2023 ein gutes Jahr. Während die TOP 10-Markenunternehmen in den Sektoren IT & Tech (+33%) und Handel (+20%) das höchste Wachstum verbuchten, verzeichneten die Konsumgüter-Markenunternehmen einen Rückgang des Markenwertwachstums von 2%."

- Der US-Autokonzern **Tesla** baute seine Führung im Automobilsektor mit 65,767 Mrd. EUR (+3%/global Rang 12) weiter aus, gefolgt von **Toyota** mit 52,686 Mrd. EUR (+29%/global Rang 19). Der US-Riese **Berkshire Hathaway** gewinnt +22% an Markenwert und führt das Segment der Finanzdienstleistungsbranche mit einem Markenwert von EUR 61,270 Mrd. an (Rang 15 weltweit).

- Europas wertvollster Markenkonzern, die französische **LVMH-Gruppe**, fällt weltweit auf den 6. Platz, mit einem Markenwert von EUR 148,242 Mrd. (+9%/global Rang 6), gefolgt von der Schweizer Nummer 1 **Nestlé** EUR 46,780 Mrd. (-5%/global Rang 24) und dem französischen Luxusgüterhersteller **Christian Dior** EUR 39,791 Mrd. (+17%/global Rang 28). **Red Bull**, Österreichs einziger Markenkonzern in den GLOBAL TOP 100, liegt mit EUR 18,979 Mrd. (+3%) auf Platz 94 der Rangliste.

- **Frankreich**, weltweit führend im Luxussegment, bestätigt seine Rolle als Europas Marken-Hotspot mit einem Gesamtwert der TOP 10 Markenunternehmen von 339 Mrd. EUR. Deutschlands TOP 10 Markenunternehmen, angeführt von der **Deutschen Telekom**, haben einen Wert von 238 Mrd. EUR und die der Schweiz von 144 Mrd. EUR, die niederländischen TOP 10 haben einen Wert von 153 Mrd. EUR, angeführt vom Konsumgüterriesen **Unilever**.

- Die chinesische **ALIBABA**-Gruppe liegt mit 105,355 Mrd. EUR (-6%) auf Platz 7 der GLOBAL TOP 100. Einer der weltgrößten Internetkonzerne **Meta** klettert mit einem Markenwert von EUR 186,567 Mrd. (+146%) auf Platz 5, **NVIDIA** weist den höchsten Markenwertzuwachs auf (+424%/weltweit Platz 9), **BYD** rangiert mit +109% Markenwertzuwachs erstmals in den TOP 100 (weltweit Platz 43).

Die **USA** dominieren die GLOBAL TOP 100 mit 58 (+1) Markenkonzernen, mit einem Wertanteil von 64%, **Europa** hat 27 (+/- 0) mit einem weiter sinkenden Wertanteil von 16,4%, während **Asien** mit 16(-1) und einem Wertanteil von 13,7% leicht zurückfällt.

Das **GLOBAL TOP 100 BRAND CORPORATIONS RANKING** des European Brand Institute hat mehr als 3.000 Markenunternehmen und ihre Marken in 16 Branchen auf Basis der neuesten ISO-Normen analysiert. Die Daten basieren auf dem Geschäftsjahr 2023, Finanzdatenquelle: LSEG Data.

Press Contact:

European Brand Institute

Mag. Renate Altenhofer

office@europeanbrandinstitute.com

www.europeanbrandinstitute.com