



PRESSEINFORMATION

(Wien, 12. Oktober 2023)

European Brand Institute GLOBAL TOP 100 Ranking:

1. Apple, 2. Google, 3. Microsoft, Europas LVMH-Gruppe auf Platz 5, Exxon Mobil und Saudi Aramco zeigen höchsten Markenwertzuwachs

Laut dem [GLOBAL TOP 100 Brand Corporations 2023 Ranking](#) des [European Brand Institute](#) dominieren US-Markenunternehmen die globale Markenlandschaft. Der US-Technologiegigant **APPLE** bleibt mit EUR 367,834 Mrd. (-8%) das wertvollste Markenunternehmen weltweit, gefolgt von **Google** (Alphabet Inc.) mit EUR 304,759 Mrd. (+1%) und **Microsoft** mit EUR 240,563 Mrd. (+7%) auf dem dritten Platz.

Rangliste: <https://www.europeanbrandinstitute.com/brand-rankings-1/>

Studienautor Gerhard **Hrebicek**, Präsident des European Brand Institute: "Mit einem durchschnittlichen Markenwertwachstum von +6% für die GLOBAL TOP 100 BRAND CORPORATIONS war das Jahr 2022 ein sehr gemischtes Jahr. Während die TOP 10-Markenunternehmen in den Sektoren Versorger (+36%) und Pharma (+16%) das höchste Wachstum verbuchten, verzeichneten die IT & Tech-Markenunternehmen einen Rückgang des Markenwertwachstums von 7%, im Gegensatz dazu steigert **Microsoft** seinen Markenwert um +7% und klettert auf Platz 3."

- Der US-Autokonzern **Tesla** baute seine Führung im Automobilsektor mit 64,115 Mrd. EUR (+23%/global Rang 12) weiter aus, gefolgt von **Toyota** mit 40,888 Mrd. EUR (+17%/global Rang 28). Der US-Pharmariese **Pfizer** gewinnt +12% an Markenwert und führt das Segment der Pharmaindustrie mit einem Markenwert von EUR 52,885 Mrd. an (Rang 16 weltweit).

- Europas wertvollster Markenkonzern, die französische **LVMH-Gruppe**, bleibt mit einem Markenwert von EUR 135,640 Mrd. (+8%/global Rang 5) weltweit auf Platz 5, gefolgt von der Schweizer Nummer 1 **Nestlé** EUR 49,484 Mrd. (0%/global Rang 22) und der belgischen **Anheuser Busch InBev** EUR 39,103 Mrd. (+13%/global Rang 29). **Red Bull**, Österreichs einziger Markenkonzern in den GLOBAL TOP 100, liegt mit EUR 18,400 Mrd. (+8%) auf Platz 90 der Rangliste.

- **Frankreich**, weltweit führend im Luxussegment, bestätigt seine Rolle als Europas Marken-Hotspot mit einem Gesamtwert der TOP 10 Markenunternehmen von 312 Mrd. EUR. Deutschlands TOP 10 Markenunternehmen, angeführt von der **Deutschen Telekom**, haben einen Wert von 211 Mrd. EUR und die der Schweiz von 139 Mrd. EUR, die niederländischen TOP 10 haben einen Wert von 135 Mrd. EUR, angeführt vom Konsumgüterriesen **Unilever**.

- Die chinesische **ALIBABA**-Gruppe liegt mit 112,628 Mrd. EUR (+5%) auf Platz 6 der GLOBAL TOP 100. Der weltgrößte Energiekonzern **Saudi Aramco** klettert mit einem Markenwert von EUR 63,076 Mrd. (+33%) auf Platz 13, **Exxon Mobil** weist den höchsten Markenwertzuwachs auf (+69%/ weltweit Platz 58).

Die **USA** dominieren die GLOBAL TOP 100 mit 57 (+9) Markenkonzernen, mit einem Wertanteil von 67%, **Europa** hat 27 (-6) mit einem weiter sinkenden Wertanteil von 17,4%, während **Asien** mit 17(-2) und einem Wertanteil von 15,6% leicht zurückfällt.

Das **GLOBAL TOP 100 BRAND CORPORATIONS RANKING** des European Brand Institute hat mehr als 3.000 Markenunternehmen und ihre Marken in 16 Branchen auf Basis der neuesten ISO-Normen analysiert. Die Daten basieren auf dem Geschäftsjahr 2022, Finanzdatenquelle: Refinitiv – an LSEG Company.

Press Contact:
European Brand Institute
Mag. Renate Altenhofer
office@europeanbrandinstitute.com
www.europeanbrandinstitute.com