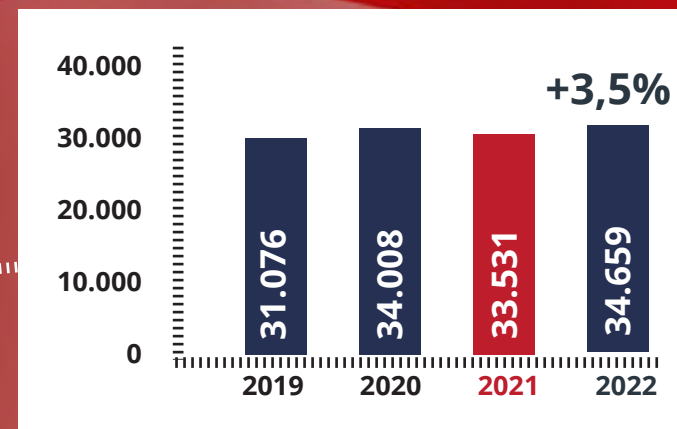


TOP 10 BRAND CORPORATIONS AUSTRIA 2022

ÖSTERREICHISCHE MARKENWERT STUDIE



Entwicklung Markenwert TOP 10 Vergleich 2019-2022



TOP 10 BRAND CORPORATIONS BRAND VALUE
> 34,6
 MRD EUR

(2021/+)	RANK	BRAND CORPORATION	BRAND VALUE*	+ / -
(1/-)	1.	Red Bull	16.961	↑ 6,1%
(2/-)	2.	NOVOMATIC	3.033	↑ 2,2%
(4/+1)	3.	SPAR	2.432	↑ 3,9%
(6/+2)	4.	ERSTE Group	2.121	↑ 8,4%
(5/-)	5.	ÖBB	2.075	↑ 5,5%
(3/-3)	6.	SWAROVSKI	2.051	↓ -25,2%
(7/-)	7.	Raiffeisen	2.011	↑ 5,0%
(8/-)	8.	Verbund	1.481	↑ 10,3%
(9/-)	9.	OMV	1.422	↑ 14,6%
(10/-)	10.	XXXLutz	1.073	↑ 1,1%

Growth Leader TOP 10 Brand Corporations 2022 relativ

1.	OMV	+14,6%
2.	Verbund	+10,3%
3.	ERSTE Group	+8,4%

Growth Leader TOP 10 Brand Corporations 2022 absolute in Mio. EUR

1.	Red Bull	+972
2.	OMV	+181
3.	ERSTE Group	+165

Markenwert in Mio. EUR im Vergleich zum Vorjahr *

*Markenwertermittlung erfolgte nach aktuellen internationalen Standards ISO 20671 und ISO 10668 basierend auf „TREND TOP 500 der umsatzstärksten Unternehmen Österreichs“ vom Juni 2022 - Geschäftsjahr 2021

(c) 2022 European Brand Institute

www.europeanbrandinstitute.com