



SUSTAINABLE BRAND RATING AUSTRIA



- DIE 4 KATEGORIEN**
- BRAND LEADERSHIP
- SOCIAL RESPONSIBILITY
- PRODUCT/SERVICES
- INVESTMENT

SUSTAINABLE BRAND STUDIE

DIE 10 WERTVOLLSTEN MARKENUNTERNEHMEN IM SUSTAINABLE BRAND RATING IM VERGLEICH ZUM MARKENWERT 2021

SB ² RANK	UNTERNEHMEN	SEKTOR	SB ² SCORE	BV ³ RANK
1		VERKEHR	AAA	5
2		FINANZEN	AAA	4
3		ENERGIE VERSORGER	AAA	8
4		GAMING	AAA	2
5		RETAIL	AA+	3
6		FINANZEN	AA+	7
7		ENERGIE VERSORGER	AA+	9
8	SWAROVSKI	LUXURY	AA+	6
9		RETAIL	AA+	10
10		CONSUMER	AA	1

Das European Brand Institute hat den Beitrag der **Marken gemeinwirtschaftlicher Unternehmen und Organisationen*** zur nachhaltigen Entwicklung in Österreich in **6 Branchen: Verkehr, Versorgungsinfrastruktur, Energieversorger, Gesundheits- und Sozialinfrastruktur, Finanzen- und Medien** in 4 Kategorien untersucht.

Im Rahmen dieser Studie wurden auch Österreichs wertvollste Markenunternehmen auf Nachhaltigkeit bzw. extern wahrgenommenes nachhaltiges Handeln untersucht und dabei ein „Sustainable Brand Ranking“ erstellt.

Der Kriterienkatalog mit 52 Indikatoren in 4 Kategorien, abgeleitet aus den Agenda 2030 SDGs sowie ISO 20671, wurde ausgehend vom Durchschnitt A (Average) mit AAA (Above Average) AA (Slightly Above Average) bis BA (Slightly Below Average) BBA (Below Average) im Vergleich zum Wettbewerb untersucht, mit dem „EBI Scoring Model“ bewertet und in ein „Sustainable Brand Rating“ übergeführt.

TOP 3 INDUSTRY LEADERS

VERKEHR

1		AAA
2		AA+
3		AA+

MEDIEN

1		AAA
2		AA+
3		AA+

VERSORGUNGS-INFRA

1		AAA
2		AA+
3		AA+

GESUNDHEIT & SOZIALES

1		AAA
2		AAA
3		AA+

ENERGIEVERSORGER

1		AAA
2		AAA
3		AA+

FINANZEN

1		AAA
2		AAA
3		AA+