



PRESSEINFORMATION

(Wien, 22. September, 2021)

Wien. European Brand Institute Ranking: US-Tech Markenunternehmen am wertvollsten: 1. Apple, 2. Amazon, 3. Google, Alibaba erstmals Platz 5, Europas LVMH Group Platz 6 weltweit

Das neue **GLOBAL TOP 100 Brand Corporations 2021 Ranking** des **European Brand Institute** zeigt, dass US-Tech-Markenunternehmen am wertvollsten sind und online-Händler auf dem Vormarsch sind.

Ranking: <https://www.europeanbrandinstitute.com/brand-rankings/>

- **APPLE** bleibt mit EUR 273,72 Mrd. (+13%) **der wertvollste Markenkonzern weltweit**, während der online-Händler **Amazon.com** mit EUR 194,65 Mrd. (+39%) an zweiter Stelle liegt und **Google** (Alphabet Inc.) mit EUR 190,46 Mrd. (+8%) Rang drei einnimmt.

- Chinas **ALIBABA Group** klettert mit 97,62 Mrd. EUR (+21%) auf Platz 5

- Europas wertvollster Markenkonzern **LVMH Group** rangiert weltweit auf Platz 6

- Wachstumsspitzenreiter bleibt der US-Automobilkonzern **Tesla**, der mit mehr als 43% das höchste Wachstum aufweist, gefolgt von **Amazon.com** (+39%) und der japanischen **SoftBank Group** (+25%).

Die französische **LVMH-Gruppe** bleibt Europas wertvollster Markenkonzern mit einem Markenwert von EUR 87,55 Mrd. (-3%/global Rang 6), gefolgt von der Schweizer Nummer 1 **Nestlé** EUR 44,15 Mrd. (-7%/global Rang 19) und der belgischen **Anheuser Busch InBev** EUR 29,86 Mrd. (-19%/global Rang 31). **Red Bull**, Österreichs einziges Markenunternehmen in den GLOBAL TOP 100 findet sich auf Platz 77 mit EUR 15,99 Mrd. (+6%) im Ranking.

Gerhard Hrebicek, Präsident [European Brand Institute](https://www.europeanbrandinstitute.com/): "Die GLOBAL TOP 100 BRAND CORPORATIONS zeigen einen Markenwertanstieg von +1,3%. TOP-WACHSTUMSSEGMENTE: Handel (+20%) und IT & Technology (+11%), während Industrie (-23%) und Telco & Finanzdienstleistungen (-9%) schrumpfen.

US-Markenunternehmen dominieren mit 46 (-1) unter den GLOBAL TOP 100, was einem Wertanteil von 61% entspricht, Europa repräsentiert 33 (+1) mit einem rückläufigen Wertanteil von 20,4%, während Asien mit 20 (0) (Wertanteil 18,2%) immer weiter aufholt.

Das **GLOBAL TOP 100 BRAND CORPORATIONS RANKING** des European Brand Institutes hat mehr als 3.000 Markenunternehmen und deren Marken in 16 Branchen, basierend auf aktuellsten ISO Standards analysiert. Daten basieren auf Geschäftsjahr 2020 bzw. 2020/2021, Finanzdaten Quelle: REFINITIV an LSEG company.

Press Contact:

European Brand Institute

Mag. Renate Altenhofer

office@europeanbrandinstitute.com

www.europeanbrandinstitute.com