



SUSTAINABLE BRAND RATING AUSTRIA 2021

SUSTAINABLE BRAND STUDIE

DIE 10 WERTVOLLSTEN MARKENUNTERNEHMEN IM SUSTAINABLE BRAND RATING IM VERGLEICH ZUM MARKENWERT 2021

SB ² RANK	UNTERNEHMEN	SEKTOR	SB ² SCORE	BV ³ RANK
1		VERKEHR	AAA	5
2		ENERGIE	AAA	8
3		FINANZEN	AAA	6
4		FINANZEN	AAA	7
5		ENERGIE	AA+	9
6		RETAIL	AA+	4
7	SWAROVSKI	LUXURY	AA+	3
8		GAMING	AA+	2
9		RETAIL	AA	10
10		CONSUMER	AA	1

relevanten Branchen Handel und Medien in 4 Kategorien untersucht.

Im Rahmen der Sustainable Brand Studie** wurden erstmals auch Österreichs wertvollste Markenunternehmen auf Nachhaltigkeit bzw. extern wahrgenommenes nachhaltiges Handeln untersucht und dabei ein „Sustainable Brand Ranking“ erstellt.

DIE 4 KATEGORIEN

BRAND LEADERSHIP

PRODUCT/SERVICES

SOCIAL RESPONSIBILITY

INVESTMENT

Der Kriterienkatalog mit 52 Indikatoren in 4 Kategorien, abgeleitet aus den Agenda 2030 SDGs sowie ISO 20671, wurde ausgehend vom Durchschnitt A (Average) mit AAA (Above Average) AA (Slightly Above Average) bis BA (Slightly Below Average) BBA (Below Average) im Vergleich zum Wettbewerb untersucht, mit dem „EBI Scoring Model“ bewertet und in ein „Sustainable Brand Rating“ übergeführt.

* Unternehmensauswahl basierend auf VÖWG

** in Kooperation mit FH St. Pölten, Lehrgang Werbung und Markenführung, Jänner 2021

SB² Sustainable Brand
BV³ Brand Value



INDUSTRY LEADERS

VERKEHR

AAA

VERSORGUNGS-INFRA

AAA

ENERGIE

AAA

FINANZEN

AAA

MEDIEN

AAA

GESUNDHEIT & SOZIALES

ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ

AA+

HANDEL

AA+

www.europeanbrandinstitute.com