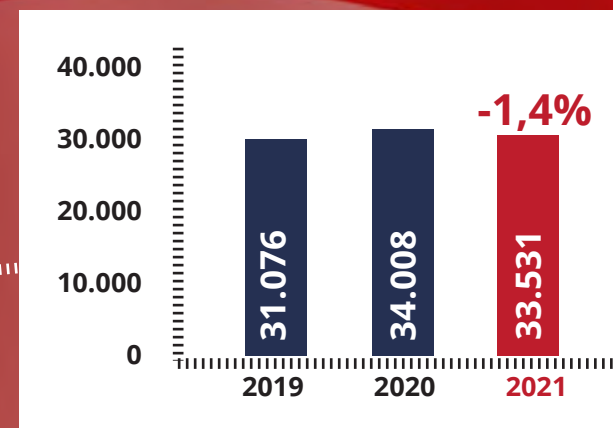


# TOP 10 BRAND CORPORATIONS AUSTRIA 2021

## ÖSTERREICHISCHE MARKENWERT STUDIE



### Entwicklung Markenwert TOP 10 Vergleich 2019-2021



TOP 10 BRAND CORPORATIONS BRAND VALUE > 33,5 MRD EUR

(2020/+)	RANK	BRAND CORPORATION	BRAND VALUE*	+ / -
(1/-)	1.	Red Bull	15.988	↑ 5,8%
(2/-)	2.	NOVOMATIC	2.968	↓ -16,3%
(3/-)	3.	SWAROVSKI	2.741	↓ -20,8%
(4/-)	4.	SPAR	2.341	↑ 8,8%
(7/+2)	5.	ÖBB	1.967	↑ 2,9%
(5/-1)	6.	ERSTE Group	1.956	↓ -7,4%
(6/-1)	7.	Raiffeisen	1.915	↓ -7,1%
(9/+1)	8.	Verbund	1.342	↑ 14,9%
(8/-1)	9.	OMV	1.241	↓ -16,0%
(10/-)	10.	XXXLutz	1.062	↑ 4,9%

### Growth Leader TOP 10 Brand Corporations 2021 relativ

1.	Verbund	+14,9%
2.	SPAR	+8,8%
3.	Red Bull	+5,8%

### Growth Leader TOP 10 Brand Corporations 2021 absolute

in Mio. EUR		
1.	Red Bull	+881
2.	SPAR	+190
3.	Verbund	+174

Markenwert in Mio. EUR im Vergleich zum Vorjahr \*

\*Markenwertermittlung erfolgte nach aktuellen internationalen Standards ISO 20671 und ISO 10668 basierend auf „TREND TOP 500 der umsatzstärksten Unternehmen Österreichs“ vom Juni 2021 - Geschäftsjahr 2020

(c) 2021 European Brand Institute

[www.europeanbrandinstitute.com](http://www.europeanbrandinstitute.com)