



SUSTAINABLE BRAND RATING AUSTRIA 2020



SUSTAINABLE BRAND STUDIE

für Gemeinwirtschaftliche Unternehmen*

Erstmals wurde vom **European Brand Institute** der Beitrag der **Marken gemeinwirtschaftlicher Unternehmen und Organisationen** zur nachhaltigen Entwicklung in Österreich in den 5 Industrien: Verkehr, Versorgungsinfrastruktur, Energieversorger, Gesundheits- und Sozialinfrastruktur sowie Finanzen in 4 Kategorien untersucht.

CATEGORY LEADERS

Brand Leadership	1. ÖBB	2. ERSTE Group	3. Verbund
Product & Services	1. ERSTE Group	2. ÖBB	3. UNIQA
Social Responsibility	1. ÖBB	2. Verbund	3. ERSTE Group
Investment	1. ÖBB	2. APC	3. WIEN ENERGIE

Der Kriterienkatalog mit 52 Indikatoren in 4 Kategorien, abgeleitet aus den Agenda 2030 SDGs sowie ISO 20671, wurde ausgehend vom Durchschnitt A (Average) mit AAA (Above Average) AA (Slightly Above Average) bis BA (Slightly Below Average) BBA (Below Average) im Vergleich zum Wettbewerb untersucht, mit dem „EBI Scoring Model“ bewertet und in ein „Sustainable Brand Rating“ übergeführt.

* Unternehmensauswahl basierend auf VÖWG

VERKEHR

1.	ÖBB	AAA
2.	ASFINIA	AA+
3.	WIENER LINIEN	AA+

TOP 3 INDUSTRY LEADERS

VERSORGUNGS-INFRA

1.	APC	AAA
2.	WIENER NETZE	AA+
3.	austro CONTROL	AA+

GESUNDHEIT & SOZIALES

1.	ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ	AA+
2.	Caritas	AA+
3.	volkshilfe.	AA

ENERGIEVERSORGER

1.	WIEN ENERGIE	AAA
2.	Verbund	AAA
3.	energie BURGENLAND	AA+

FINANZEN

1.	ERSTE Group	AAA
2.	Raiffeisen	AAA
3.	UNIQA	AAA

www.europeanbrandinstitute.com

©2020 European Brand Institute