

TOP 10 BRAND CORPORATIONS

ÖSTERREICHISCHE MARKENWERT STUDIE 2019



TOP 10 Brand Corporations 2019

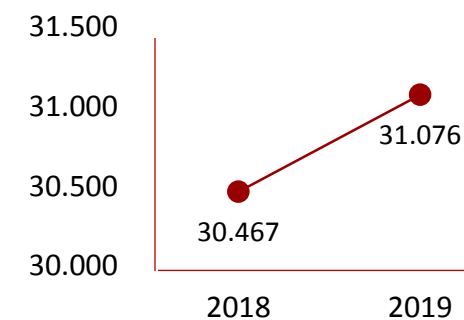
Markenwert in Mio. EUR im Vergleich zum Vorjahr*

| | | | | |
|-----|-----------|----------|---|--------|
| 1. | | € 13.185 | ↑ | +0,9% |
| 2. | SWAROVSKI | € 3.465 | ↓ | -1,1% |
| 3. | | € 3.433 | ↑ | +0,7% |
| 4. | | € 2.072 | ↑ | +1,5% |
| 5. | | € 2.059 | ↑ | +0,9% |
| 6. | | € 1.894 | ↑ | +0,1% |
| 7. | | € 1.825 | ↑ | +4,2% |
| 8. | | € 1.330 | ↑ | +8,2% |
| 9. | | € 909 | ↑ | +1,1% |
| 10. | | € 904 | ↑ | +43,5% |

Wachstumssieger TOP 10 Brand Corporations 2019

| | | |
|---|--|---------|
| 1 | | + 43,5% |
| 2 | | + 8,2% |
| 3 | | + 4,2% |

Entwicklung Markenwert TOP 10 Vergleich Vorjahr



* basierend auf TREND TOP 500 vom Juni 2019