



PRESSEINFORMATION

(Wien, 19. November, 2019)

Wien. European Brand Institute Ranking: US-Tech Markenunternehmen am wertvollsten: 1. Apple, 2. Google, 3. Amazon, Europas LVMH Group Platz 6 weltweit, Chinas Alibaba erstmals in den TOP10

Laut [European Brand Institute GLOBAL TOP 100 Brand Corporations Ranking](https://www.europeanbrandinstitute.com/brand-rankings/), bleibt **Apple** das wertvollste Markenunternehmen der Welt mit einem Markenwert von **EUR 163,24 Mrd. (+6,5%)**, gefolgt von **Google EUR 138,78 Mrd. (+16,4%)** und **Amazon EUR 111,42 Mrd. (+36,6%)**. Online-Retailer im Vormarsch: **Amazon** verdrängt Microsoft und rückt auf Platz 3 vor, **Alibaba** erreicht erstmals TOP10 Platzierung (**EUR 53,73 Mrd./ +19,4%**).

Ranking: <https://www.europeanbrandinstitute.com/brand-rankings/>

Europas wertvollstes Markenunternehmen bleibt die französische **LVMH Group** mit einem Markenwert von **EUR 75,96 Mrd. (+7,3%** Markenwertwachstum/Platz 6 weltweit), gefolgt vom Schweizer Spitzenreiter **Nestlé Group EUR 39,05 Mrd. (+2,2%/Platz 19)** und der belgischen **AB Inbev Group** mit **EUR 38,15 Mrd. (-8,9%/Platz 20)**. **Deutsche Telekom** mit **EUR 25,48 Mrd.** Markenwert (+0,5%/Platz 38) führt Deutschlands Markenunternehmen an, knapp gefolgt von **Volkswagen Group** mit **EUR 24,57 Mrd. (-3,2%/Platz 44)**. Österreichs **Red Bull** (**EUR 13,19 Mrd./+0,9%**) nimmt Platz 95 weltweit ein.

Gerhard Hrebicek, Präsident [European Brand Institute](https://www.europeanbrandinstitute.com/): “Die **GLOBAL TOP 100** verzeichnen ein Markenwertwachstum von **+5,7%**, wobei die Branchen **Retail (+18,3%)**, **IT & Technology (+10,9%)** und **Luxury (+21,5)** ein überdurchschnittliches Wachstum aufweisen. Deutschlands Automobil- und Industriebranche schrumpfen, während chinesische Markenunternehmen ein Markenwertwachstum über alle Branchen verzeichnen.

US-Markenunternehmen dominieren mit **47 (0)** innerhalb der TOP 100 und einem Markenwertanteil von 58.50%. **Europa** ist mit **33 (-1)** (Markenwertanteil 24,1%) vertreten, wobei französische Luxus Markenunternehmen überwiegen. **Asien** setzt rasantes Wachstum mit **19 (+1)** Markenunternehmen (Markenwertanteil 16,9%) fort.

Das **GLOBAL TOP 100 BRAND CORPORATIONS RANKING** des [European Brand Institutes](https://www.europeanbrandinstitute.com/) – Europas unabhängigen Experten für Marken- und Patentbewertung hat mehr als **3.000** Markenunternehmen und deren Marken in **16** Branchen im Vergleich Europa, Amerika und Asien, basierend auf aktuellsten ISO 20671 Standard analysiert.

Press Contact:

European Brand Institute

Mag. Renate Altenhofer

T: +431532100014

office@europeanbrandinstitute.com

www.europeanbrandinstitute.com