

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

(VIENNE, Autriche, 14 septembre 2017/PRNewswire)

European Brand Institute : Facebook entre dans la liste des 10 sociétés de marques à la plus grande valeur au monde (+ 44%), les sociétés de marques américaines en tête sont : 1. Apple, 2. Google, 3. Microsoft et le groupe LVMH est numéro 1 en Europe

Le classement des **100 MEILLEURES SOCIÉTÉS DE MARQUE AU MONDE** selon l'[European Brand Institute](#) - les experts indépendants en Europe de l'évaluation des marques et des brevets, a examiné plus de **3 000** sociétés de marque et leurs marques dans **16** secteurs d'activités, selon les dernières normes d'évaluation de l'ISO.

Classement: <http://www.europeanbrandinstitute.com/rankings/2017globaltop100/>

Facebook, l'enfant-modèle pour l'**engagement des clients** augmente la valeur de sa marque de **+ 44 % (54 763 milliards EUR)**, en se classant au **10^e rang mondial (+ 44%)** en 4 ans. **Apple** recule légèrement, mais reste la plus grande société de marque au monde avec des valeurs de marque de **144 571 milliards EUR (- 3 %)**, suivie par **Google** avec **107 913 milliards EUR (+ 17 %)** et **Microsoft** avec **76 867 milliards EUR (+ 2 %)**. **China Mobile** avec **55 589 milliards EUR (+ 5 %)** se classe à la **8^e** place.

LVMH reste la société de marque à la plus grande valeur d'Europe, représentant des valeurs de marque de **49 979 milliards EUR (+ 15 % / 12^e rang mondial)**, suivie par la société belge **AB Inbev** avec **41 674 milliards EUR (+ 3 % / 17^e rang mondial)** et le numéro un suisse **Nestlé** avec **37 745 milliards EUR (- 1 % / 20^e rang mondial)**. L'entreprise allemande **Telecom** avec **25 217 milliards EUR (+2 % / 32^e rang mondial)** remplace le groupe **Volkswagen (23 363 milliards EUR / -12 %)** à la tête. L'entreprise australienne **Red Bull (15 247 milliards EUR)** est classée au **74^e** rang mondial.

Gerhard Hrebicek, président de l'[European Brand Institute](#) déclare : « La croissance moyenne des 100 MEILLEURES ENTREPRISES MONDIALES montre une croissance de **6,4 %**, les **10 MEILLEURES** augmentent de **+ 12,4 %**. Certaines marques fortes deviennent encore plus fortes et à plus grande valeur. **Facebook** montre la plus grande croissance relative (+ 44 %), suivie par **Adidas** qui gagne + 41 % et **KraftHeinz (+ 34 %)**. Les sociétés de marque des États-Unis, qui dominent l'informatique et la technologie, sont à la tête de 10 industries et représentent une valeur de 62 % du TOP 100.

Les sociétés de marque des **États-Unis** sont à la tête **49 (0)** parmi les 100 PLUS GRANDES sociétés de marque. **L'Europe** en représente **34 (-1)** avec l'Allemagne en tête, tandis que **l'Asie** rattrape le classement avec **17 (+1)**.

Contact avec la presse :

European Brand Institute

Dr Gerhard Hrebicek

Téléphone : +431532100014

office@europeanbrandinstitute.com

<http://www.europeanbrandinstitute.com>