

# Die Österreichische Marken Wert Studie 2017

## Top 10 Brand Corporations Austria

Präsentation & Pressekonferenz

5. Juli 2017



© 2017 European Brand Institute

## Das Podium

- **KR Dr. Gerhard HREBICEK, MBA**  
Herausgeber Österreichische Markenwert Studie 2017,  
Vorstand European Brand Institute
- **Dr. Gerald GANZGER**  
Partner Lansky, Ganzger & Partner
- **Dr. Monika POECKH-RACEK**  
Vorstandsvorsitzende Admiral Casinos & Entertainment AG
- **Mag. Gernot MITTENDORFER**  
CFO, Member of the Management Board, Erste Group Bank AG

© 2017 European Brand Institute

# KR DI Dr. Gerhard Hrebicek



Herausgeber Global Top 100 Brand Corporations 2017

Vorstand European Brand Institute

Vorsitzender des Ausschusses für Marken- und Patentbewertung,  
Vorsitzender ISO Development Committee „Brand Evaluation“

Allgemein beedeter und gerichtlich zertifizierter Sachverständiger

© 2017 European Brand Institute



Wir sind die unabhängigen Experten für Marken- und Patentbewertung in Europa - weltweit erstmals und als Einzige nach ISO 10668 und ÖNORM A 6800 zertifiziert.



**Basierend auf einer fast 20-jährigen Erfahrung sind wir als Sachverständige tätig für:**

- ✓ Marken- und Patentbewertung
- ✓ Lizenzberechnung
- ✓ Marken- und Patent Wertanalysen
- ✓ Marken & IP -Reporting
- ✓ Monitoringsysteme
- ✓ Beratung für IP wertorientierte Unternehmensstrukturen

**Anwendungen von Marken- & IP Bewertungen:**

- ✓ An- und Verkauf von Marken und Patenten
- ✓ Sacheinlagen
- ✓ Unternehmensübernahmen
- ✓ Bilanzierung von Marken und Patenten
- ✓ Grundlagen für Kreditsicherungen
- ✓ Ermittlung von Lizenzen
- ✓ Bestimmung des Streitwertes
- ✓ Ermittlung von Schadenersatzforderungen
- ✓ Verwertung von gepfändeten Marken & Patenten

© 2017 European Brand Institute

# Österreichische Marken Wert Studie 2017



## Zielsetzung

- Bewusstsein für den Wert von Marken schaffen
- Beitrag zur Stärkung des Standortes und der Identität
- Mut zur Marke fördern



© 2017 European Brand Institute

## ÖSTERREICHISCHE MARKENWERTSTUDIE 2017

### TOP 10 BRAND CORPORATIONS



#### Markenwert in Mio. € (Vergleich 2016 – 2017)

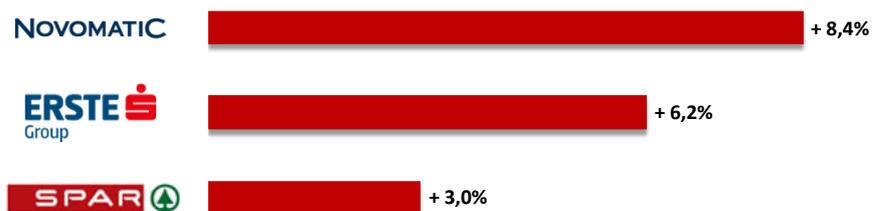


© 2017 European Brand Institute

ÖSTERREICHISCHE MARKENWERTSTUDIE 2017  
TOP 10 BRAND CORPORATIONS



**TOP 10 Zuwachs in %**



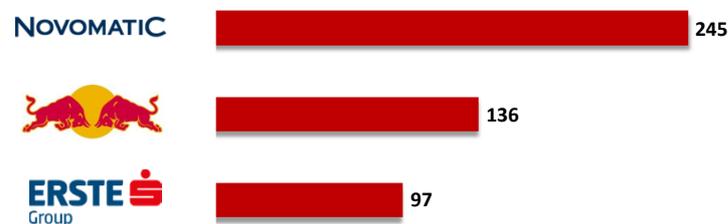
Bewertung nach  
ISO 10668 / ON 6800

© 2017 European Brand Institute

ÖSTERREICHISCHE MARKENWERTSTUDIE 2017  
TOP 10 BRAND CORPORATIONS



**TOP 10 Zuwachs in Mio. €**



Bewertung nach  
ISO 10668 / ON 6800

© 2017 European Brand Institute

## Österreichische Marken Wert Studie 2017



### Erkenntnisse

- **Wachstum** - alle um 0,2%, Top 100 um 0,6%, Top 50 um 0,8%, Top 5 um 2%
- **Novomatic Gruppe** - seit 2013 in den Top 3 im Gesamtranking, zeigt seit Beginn der Studie als einziges Markenunternehmen **jährliche Zugewinne** im Markenwert
- **Wertvolle Marken betreiben Consumer Engagement**  
aktives Engagement der Kunden, persönliche Erfahrungen und Erlebnisse – für ihr Leben relevant – nicht nur Vorteil des Produkts  
Auch Werbung kommt besser an, erreicht die Konsumenten gekonnt auf emotionaler Ebene

© 2017 European Brand Institute

## Österreichische Marken Wert Studie 2017



### Erkenntnisse

- **Soziales Engagement & Corporate Responsibility erhöhen Markenwert**
  - Verstärkungseffekt durch Kombination mit sozialen und CR Aktivitäten
  - Noch höhere Kundenbindung
  - Effizienz und Effektivität der Markenbotschaften
- **Zunehmende Bedeutung von Markenevaluierung und -reporting**
  - Anteil Markenwert am Unternehmenswert steigt
  - Markenevaluierung und Markenreporting - neuer ISO Standard „Brand Evaluation“, Dimensionen, Indikatoren weltweit standardisiert
  - auch für Investments und Kapitalmarkt
- **CBO (Chief Brand Officer)**  
„brand champion“ – nach innen und nach außen.

© 2017 European Brand Institute



LANSKY,  
GANZGER  
partner  
LGP RECHTSANWÄLTE / ATTORNEYS

# Die rechtliche Bedeutung von Corporate Responsibility

## Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetz (NaDiVeG)

05. Juli 2017  
Präsentation der Ergebnisse der  
14. ÖMWS "Consumer Engagement"

RA Dr. Gerald Ganzger

### 1. Bedeutung von CR-Maßnahmen



LANSKY,  
GANZGER  
partner  
LGP RECHTSANWÄLTE / ATTORNEYS

- CR-Maßnahmen stärken den Markenwert
- freiwilliger CR-Report
- Das NaDiVeG normiert für bestimmte Unternehmen die gesetzliche Pflicht, eine nichtfinanzielle Erklärung abzugeben.

## 2. Für welche Unternehmen gilt das NaDiVeG?



- Große Kapitalgesellschaften (Bilanzsumme über 20 Mio. Euro und/oder Umsatzerlöse über 40 Mio. Euro), die
- Unternehmen von öffentlichem Interesse („Public Interest Entity“) (im wesentlichen börsendotierte Gesellschaften, Banken und Versicherungen) sind und
- mehr als 500 Mitarbeiter beschäftigen.

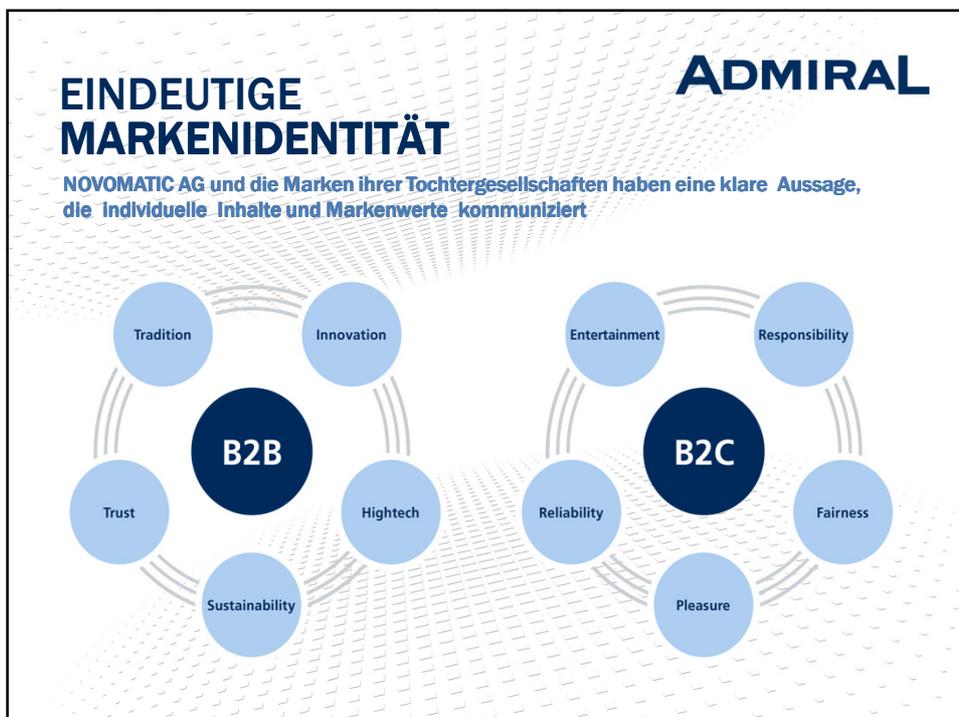
## 3. In welcher Form ist zu berichten



- nichtfinanzielle Erklärung im Lagebericht oder
- nichtfinanzieller Bericht

**NOVOMATIC**  **ADMIRAL**

**Dr. Monika Poeckh-Racek**  
Vorstandsvorsitzende Admiral Casinos & Entertainment AG



# CUSTOMER ENGAGEMENT

**ADMIRAL**

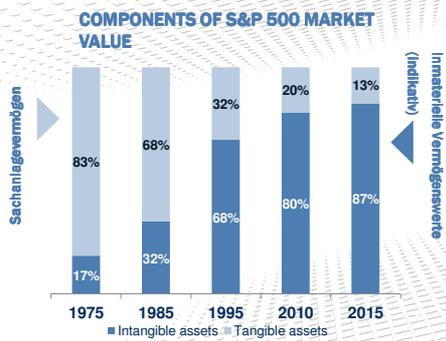
ADMIRAL ARENA PRATER

HOTEL FlaminGO



# ZUSAMMENHÄNGE CR UND MARKENWERT

**ADMIRAL**



Source: Ocean Tomo LLC: <http://www.oceantomo.com/intangible-asset-market-value-study/>

**Corporate Responsibility als Werttreiber**



# Ausblick

**WOMEN  
LEADERSHIP FORUM**

**FRAU MACHT BILDUNG**  
Digital Power Woman - the vital role of female  
leadership in the digital age

19. September 2017

**GLOBAL TOP 100  
BRAND CORPORATIONS 2017**

Veröffentlichung Herbst 2017



19. Oktober 2017

**BRAND [LIFE] AWARD**

© 2017 European Brand Institute

**EUROPEAN BRAND INSTITUTE**

**VALUE TO BRANDS**



Europe's independent brand & IP institute

[www.europeanbrandinstitute.com](http://www.europeanbrandinstitute.com)