

# TOP 10 BRAND CORPORATIONS

ÖSTERREICHISCHE MARKENWERT STUDIE 2018



## TOP 10 Brand Corporations 2018

Markenwert in Mio EUR im Vergleich zum Vorjahr

1.		€ 15.391	↑ +0,9%
2.	SWAROVSKI	€ 3.604	↑ +2,7%
3.		€ 3.408	↑ +7,5%
4.		€ 2.357	↑ +4,1%
5.		€ 1.927	↑ +3,1%
6.		€ 1.891	↑ +0,1%
7.		€ 1.751	↑ +5,8%
8.		€ 1.229	↑ +4,7%
9.		€ 900	↑ +3,8%
10.		€ 796	↑ +0,7%



## Wachstumssieger TOP 10 Brand Corporations 2018 in %

1		+ 7,5%
2		+ 5,8%
3		+ 4,7%

## Entwicklung Markenwert TOP 10 2015 – 2018 in Mio EUR

