

**GLOBAL
TOP 100**



**BRAND
CORPORATIONS
2018**

PRESSEINFORMATION

(Wien, 13. November, 2018)

US-Technologie Marken am wertvollsten: 1. Apple, 2. Google, 3. Microsoft, Europas wertvollstes Markenunternehmen LVMH Group erstmals Platz 6 weltweit, China auf der Überholspur mit +63,8% Markenwertwachstum

Laut **European Brand Institute GLOBAL TOP 100 Brand Corporations Ranking**, ist **Apple** das wertvollste Markenunternehmen der Welt mit einem Markenwert von **EUR 153,315 Mrd. (+6%)**, gefolgt von **Google EUR 119,209 Mrd. (+10,5%)** und **Microsoft EUR 88,243 Mrd. (+14,8%)**. Online-Retailer **Amazon** rückt um 2 Plätze auf Rang 4 vor (**EUR 81,549 Mrd./ +18,5%**). **Facebook** konnte seinen Markenwert erneut um **+30% (EUR 71,166 Mrd.)** steigern und innerhalb von 5 Jahren in die TOP 5 aufsteigen.

Ranking: <https://www.europeanbrandinstitute.com/brand-rankings/>

Europas wertvollstes Markenunternehmen **LVMH Group** rangiert erstmals mit einem Markenwert von **EUR 70,776 Mrd. und +41,6%** Markenwertwachstum auf Platz 6 weltweit. **Die belgische AB Inbev Group** belegt mit **EUR 41,877 Mrd. (+0,5%/Platz 18)** den zweiten Rang in Europa, gefolgt vom Schweizer Spitzenreiter **Nestlé Group EUR 38,206 Mrd. (+1,2%/Platz 20)**. Deutschlands führendes Markenunternehmen **Volkswagen Group** konnte mit **EUR 25,375 Mrd. Markenwert (+8,6%/Platz 37)** die Pole Position zurück erobern, knapp gefolgt von **Deutsche Telekom** mit **EUR 25,217 Mrd. (+0,5%/Platz 38)**. Österreichs **Red Bull (EUR 15,391 Mrd./+0,9%)** nimmt Platz 78 weltweit ein.

Gerhard Hrebicek, Präsident **European Brand Institute**: “Die **GLOBAL TOP 100** verzeichnen ein Markenwertwachstum von **+7%** gegenüber dem Vorjahr, wobei **84%** der Markenwerte von Markenunternehmen in den 5 Ländern USA, Deutschland, U.K., Frankreich und China generiert werden. Chinas Markenunternehmen legen am meisten zu (**+63,8%**), während europäische eine Steigerung von **+8,2%** erzielen und amerikanische auf sehr hohem Niveau kaum noch zulegen konnten (**+0,7%**).”

US-Markenunternehmen dominieren mit **48 (-1)** innerhalb der TOP 100 und einem Markenwertanteil von **58.50%**. **Europa** ist mit **34 (0)** (Markenwertanteil **24,72%**) vertreten, wobei deutsche Markenunternehmen überwiegen. **Asien** setzt rasantes Wachstum mit **18 (+1)** Markenunternehmen (Markenwertanteil **16,78%**) fort.

Das **GLOBAL TOP 100 BRAND CORPORATIONS RANKING** des **European Brand Institutes** – Europas unabhängigen Experten für Marken- und Patentbewertung hat mehr als **3.000** Markenunternehmen und deren Marken in **16** Branchen im Vergleich Europa, Amerika und Asien, basierend auf aktuellsten ISO Standards mit analysiert.

Press Contact:
European Brand Institute
Mag. Renate Altenhofer
T:+431532100014
office@europeanbrandinstitute.com
www.europeanbrandinstitute.com