TOP 10 BRAND CORPORATIONS
ÖSTERREICHISCHE MARKENWERT STUDIE 2018

TOP 10 Brand Corporations 2018
Markenwert in Mio EUR im Vergleich zum Vorjahr

1. Red Bull € 15.391 +0,9%
2. SWAROVSKI € 3.604 +2,7%
3. Novomatic € 3.408 +7,5%
4. SPAR € 2.357 +4,1%
5. Raiffeisen € 1.927 +3,1%
6. ÖBB € 1.891 +0,1%
7. ERSTE Group € 1.751 +5,8%
8. OMV € 1.229 +4,7%
9. XXXLutz € 900 +3,8%
10. VIG € 796 +0,7%

Wachstumssieger TOP 10 Brand Corporations 2018 in %

1. Novomatic + 7,5%
2. ERSTE Group + 5,8%
3. OMV + 4,7%

Entwicklung Markenwert TOP 10 2015 – 2018 in Mio EUR

© 2018 European Brand Institute