

## Kurz CV

### **KR DI Dr. Gerhard Hrebicek, MBA Präsident European Brand Institute**

KR DI Dr. Gerhard Hrebicek, MBA studierte Maschinenbau/Betriebswirtschaft an der TU Wien, graduierte zum MBA mit Spezialisierung auf Marketing und Finance an der University of Toronto und promovierte zum Dr. rer.soc.oec. mit dem Thema „Wertorientierte Unternehmensführung mit spezieller Berücksichtigung immaterieller Vermögensgegenstände insbesondere der Marke“, an der Universität Graz.



KR DI Dr. Gerhard Hrebicek, MBA  
Präsident European Brand Institute

Er ist Gründer und Präsident des European Brand Institute mit einer mehr als 20-jährigen Erfahrung als Sachverständiger für Marken- und Patentbewertung. Als weltweit anerkannter unabhängiger Markenbewertungsexperte ist er mit seinen Partnern in der Marken- und Patentbewertung, marken- und IP orientierten Unternehmensstrukturierung, Marken und IP Reporting, Investments in Marken und Markenzertifizierungen tätig.

Seit 2004 ist er Vorsitzender des Komitees für Marken- und Patentbewertung bei Austrian Standards International, war Leiter der Entwicklung des 2006 weltweit ersten veröffentlichten Normenwerkes für Markenbewertung, der ONR 16800 und im weiteren der ON A 6800 zur Markenbewertung sowie der ON A 6801 zur Patentbewertung, seit 2007 ist er österreichischer Delegierter zum Komitee ISO 10668, seit 2013 der Vorsitzende der österreichischen Delegation beim ISO-Komitee TC 289 Brand Evaluation und dort seit 2014 als Vorsitzender des ISO-Entwicklungskomitees zur ISO 20671 Brand Evaluation tätig.

Darüber hinaus ist er wissenschaftlicher Leiter und Herausgeber der Österreichischen Markenwertstudie sowie des internationalen Markenrankings GLOBAL TOP 100 Brand Corporations, als allgemein beeideter und gerichtlich zertifizierter Sachverständiger für Markenbewertungen tätig, Chairman des Brand Global Council und Präsident der Sports for Life! Foundation. 2012 wurde ihm der Berufstitel „Kommerzialrat“ verliehen. Seit 2018 ist er Mitglied des Präsidialrats von Austrian Standards International.