

## Who is Who

### Dr. Kristin HANUSCH-LINSER



Head of Communications, Marketing & Public Affairs ÖBB Holding AG  
Vizepräsidentin IAA Austrian Chapter

Fotocredits: Hauswirth

### Curriculum Vitae

Dr. Kristin Hanusch-Linser ist seit 2010 Head of Marketing, Communications & Public Affairs der ÖBB-Holding AG sowie Konzernsprecherin. Sie ist ebenfalls Geschäftsführerin der ÖBB Werbung GmbH und seit 2014 im Aufsichtsrat der ÖBB-Immobilien GmbH. 2012 wurde sie von der International Advertising Association (IAA) zum „Marketer des Jahres“ gewählt. Vor ihrem Eintritt in die ÖBB war sie Vorstand Marketing und Vertrieb bei der Regionalmedien Austria AG (Moser Holding und Styria Media Group), wo sie zuständig für den Marktaufbau des größten Wochenzeitungsringes (3,7 Mio. Leser) war. Von 2006 bis 2008 war sie in der Geschäftsleitung der Tageszeitung HEUTE für Verkauf, Vertrieb und Marketing verantwortlich. Zuvor hat sie nach ihrem Karrierestart bei der EDV-GmbH (heute T-Systems) als Geschäftsführerin den kommerziellen Online-Anbieter RDB-Rechtsdatenbank sowie den Internet-Technologieanbieter onlaw internet technologie GmbH aufgebaut und als CEO die Verlagsgruppe MANZ erfolgreich restrukturiert.

## **Statement**

„Die Herausforderung ist eine Änderung in der Unternehmensführung: Marken sind mehr als ein Logo. Markenorientierte Unternehmensführung bedeutet die Frage „wofür stehen wir?“ auf den Kunden bezogen in „was habe ich davon?“ zu übersetzen. Marken sind daher ein Management Tool. Sie sind ein Treiber für Haltung, Kultur und Geschäftserfolg“