

GLOBAL TOP 100 BRAND CORPORATIONS 2016



COMUNICADO DE PRENSA

(Viena, Septiembre 22, 2016)

Las corporaciones de marca más valiosas del mundo dominadas por EE. UU. son: 1. Apple, 2. Google, 3. Microsoft, Alibaba, que muestran el más alto crecimiento general (+77%)

RANKING DE CORPORACIONES DE MARCAS GLOBALES TOP 100 por el European Brand Institute - Los expertos de evaluación de marcas y patentes independientes de Europa examinaron más de **3.000** corporaciones de marcas y sus marcas en **16** industrias, de acuerdo con los últimos estándares de evaluación ISO.

Ranking: <http://www.europeanbrandinstitute.com/rankings/2016globaltop100/>

Apple sigue siendo la corporación de marca líder con un valor de marca de **148.531 millones de euros (+8%)**, seguida de **Google** con **91.850 millones de euros (+25%)** y **Microsoft** con un valor de marca de **75.572 millones de euros (+13%)**. **Amazon** aumentó su valor de marca en **+54%**, ascendiendo al puesto global 7.

La número uno asiática, China Mobile, con 52.946 millones de euros (+9%), ocupa el número 9 del ranking global.

La número uno francesa, **LVMH**, sigue siendo la corporación de marca más valiosa de **Europa**, con valores de marca de **43.510 euros (+9% / ranking global 14)**, seguida de la belga **AB Inbev** con **39.468 millones de euros (+10% / ranking global 17)** y la número uno suiza **Nestlé** con **37.957 millones de euros (+11% / ranking global 20)**. La número uno alemana Volkswagen Group de 26.662 millones de euros ocupa el puesto 28 en el ranking global y la austriaca Red Bull de 15.111 millones de euros ocupa el puesto 70.

Gerhard Hrebicek, director general de **European Brand Institute**, resume: "El crecimiento del TOP 100 muestra un aumento del +13%, TOP10 EE. UU. aumentó un +17%, TOP10 China aumentó un +22% y TOP 10 Europa, un +13%. Alibaba muestra el mayor crecimiento (+77%), seguida de Facebook obteniendo un +57% y ex-aequo Starbucks y Amazon, un +54%. Los líderes de crecimiento en Europa son Robert Bosch y BT Group, aumentando sus valores de marca un +28%.

Las corporaciones de marca de **EE. UU.** lideran con un **49 (+2)** del TOP 100 de corporaciones de marca. **Europa** representa **35 (0)** con los alemanes al frente, mientras **Asia** está representada con **16 (-2)** corporaciones de marca.

Contacto de Prensa:

European Brand Institute

Dr. Gerhard Hrebicek

T: +43-1-532-1000-14

office@europeanbrandinstitute.com

<http://www.europeanbrandinstitute.com>