

PRESSEINFORMATION

(Wien, 22. September 2016)

Wertvollste Markenunternehmen der Welt US-dominiert: 1. Apple, 2. Google und 3. Microsoft, Alibaba mit +77% globaler Wachstumssieger

Das GLOBAL TOP 100 BRAND CORPORATIONS RANKING des [European Brand Institutes](#) – Europas unabhängigen Experten für Marken- und Patentbewertung hat mehr als 3.000 Markenunternehmen und deren Marken in 16 Branchen, basierend auf aktuellsten ISO Standards analysiert.

Ranking: <http://www.europeanbrandinstitute.com/rankings/2016globaltop100/>

Apple bleibt weiterhin die wertvollste Marke der Welt mit **EUR 148,531 Mrd. (+8%)**, gefolgt von **Google** mit einem Markenwert von **EUR 91,850 Mrd. (+25%)** und **Microsoft EUR 75,572 Mrd. (+13%)**. **Amazon** steigerte seinen Markenwert um **54%** und rückt auf Platz 7 vor. Asiens Nummer 1 **China Mobile EUR 52,946 bn (+9%)** rangiert auf **Platz 9**.

Frankreichs Nummer 1 LVMH bleibt Europas wertvollstes Markenunternehmen mit einem Markenwert von **EUR 43,510 Mrd.** (global Platz 14), gefolgt von der belgischen **AB Inbev Group mit EUR 39,468 Mrd. (+10%)** und **Nestlé, Schweiz mit EUR 37,957 Mrd (+11%)**. Deutschlands Nummer 1 **Volkswagen Group EUR 26,662 Mrd.** rangiert global auf Platz 28, Österreichs **Red Bull EUR 15,111 Mrd.** platziert sich auf Rang 70.

Dr. Gerhard Hrebicek, Vorstand des [European Brand Institute](#) resümiert: Das Durchschnittswachstum der **TOP100** beträgt **+13%**, **TOP10 USA** steigen um **+17%**, **TOP10 China +22%**, **TOP10 Europa +13%**. **Alibaba** weist mit **+77%** das höchste Markenwertwachstum auf, gefolgt von **Facebook (+57%)** und ex-aequo **Starbucks** und **Amazon mit +54%**. Europas Wachstumssieger sind Robert Bosch und BT Group, die ihre Markenwerte um **+28%** steigern konnten.

US-Markenunternehmen dominieren mit **49 (+2)** das GLOBAL TOP 100 BRAND CORPORATIONS RANKING, **Europa** ist mit **35 (0)** vertreten, wobei deutsche Markenunternehmen vorherrschen. **Asiatische Markenunternehmen** sind mit **16 (-2)** im Ranking vertreten.

Pressekontakt:
European Brand Institute
Dr. Gerhard Hrebicek
T: +43 1 532 1000 14
office@europeanbrandinstitute.com
www.europeanbrandinstitute.com