

# GLOBAL TOP 100 BRAND CORPORATIONS 2016



## INFORMATION DE PRESSE

(Vienne, Septembre 22, 2016)

Le classement des premières entreprises mondiales est dominé par des marques américaines : **1. Apple, 2. Google, 3. Microsoft**, tandis qu'**Alibaba** affiche le niveau de croissance le plus élevé (+77 %) par rapport à l'ensemble du marché

Le **CLASSEMENT DES 100 PREMIÈRES MARQUES MONDIALES (GLOBAL TOP 100 BRAND CORPORATIONS RANKING)** par le European Brand Institute, les experts indépendants européens en évaluation de marques et de brevets, a examiné plus de **3 000** entreprises réputées pour leurs marques à travers **16** secteurs d'activité en s'appuyant sur les dernières normes communes d'évaluation ISO.

Classement : <http://www.europeanbrandinstitute.com/rankings/2016globaltop100/>

**Apple** reste la première marque mondiale avec une valeur de **148 531 milliards d'euros (+8 %)**, suivie par **Google** représentant une valeur de **91 850 milliards d'euros (+25 %)** et **Microsoft** avec une valeur de **75 572 milliards d'euros (+13 %)**. **Amazon** augmente sa valeur de **+54 %** et se hisse au **7e** rang mondial.

China Mobile, numéro 1 du classement en Asie avec **52 946 milliards d'euros (+9 %)**, occupe le **9e** rang mondial.

Le numéro 1 du classement en France, **LVMH**, reste la **marque mondiale la plus prisée en Europe**, représentant des valeurs de **43 510 milliards d'euros (+9 % / 14e au classement mondial)**, suivie par le Belge **AB Inbev**, affichant **39 468 milliards d'euros (+10 % / 17e au classement mondial)** et le 1er au classement suisse, **Nestlé**, représentant **37 957 milliards d'euros (+11 % / 20e au classement mondial)**. Le numéro 1 du classement en Allemagne, le groupe Volkswagen, avec **26 662 milliards d'euros**, occupe le **28e** rang au classement, tandis que l'Autrichien Red Bull, avec **15 111 milliards d'euros**, occupe lui le **70e** rang.

**Gerhard Hrebicek**, président du **European Brand Institute**, résume les constatations comme suit : «la croissance moyenne du TOP 100 indique une hausse de **+13 %**, le TOP10 USA s'est accru de **+17 %**, le TOP10 Chine de **+22 %** et le TOP10 Europe de **+13 %**. **Alibaba** affiche la plus forte croissance (**+77 %**), suivi par Facebook qui gagne **+57 %** et les ex-aequo Starbucks et Amazon avec une hausse de **+54 %**. Les leaders européens de la croissance sont Robert Bosch et le groupe BT, qui augmentent leurs valeurs de marque de **+28 %**.

**Les entreprises américaines** arrivent en tête du classement avec **49 (+2)** marques sur le TOP 100 des marques réputées. **L'Europe** représente **35 (0) marques du total**, les Allemands en tête, tandis que **l'Asie** est représentée par **16 (-2)** des marques réputées.

## Contacts presse :

European Brand Institute

Dr Gerhard Hrebicek

Tél. : +43-1-532-1000-14

[office@europeanbrandinstitute.com](mailto:office@europeanbrandinstitute.com)

<http://www.europeanbrandinstitute.com>