



INFORMACIÓN DE PRENSA

(VIENA, October 1, 2015/PRNewswire/ --)

Corporaciones de marca más valiosas del mundo: 1. Apple, 2. Google, 3. Microsoft. China Mobile pasa al sexto lugar

La clasificación de valor de marca mundial **eurobrand GLOBAL TOP 100** de [eurobrand](#) – expertos independientes de Europa para marca, patente y evaluación y estrategia, han examinado más de **3.000** corporaciones de marca y sus marcas dentro de **16** industrias, con comparaciones de Europa, América y Asia.

Detalles e informes: <http://www.eurobrand.cc/studien-rankings/eurobrand-2015/>

Apple sigue siendo la corporación de marca líder en el mundo, con un valor de marca de **136.903 millones de euros (+21%)**, seguida por **Google**, que representa un valor de **73.632 millones de euros (+9%)** y **Microsoft**, con un valor de marca de **66.598 millones (+7%)** y que superó a Coca Cola Company.

Las corporaciones de marca mundiales dentro del Top 10 están dominadas por Estados Unidos, excepto por China Mobile, situada en el puesto 6.

LVMH sigue siendo la corporación de marca más valiosa en Europa, representando un valor de marca de **39.829 millones de euros** (clasificación global 14), seguida de **AB Inbev**, con un valor de **35.781 millones de euros (+20%)** y **Nestlé**, representando un valor de **34.289 millones de euros (+4%)**.

Gerhard Hrebicek, consejero delegado de [eurobrand](#) y director general del [European Brand Institute](#), resume los principales descubrimientos de este año:

Asia, sobre todo China, está haciendo crecer su presencia en el TOP 100. Europa está cayendo.

El panorama de las marcas de **Estados Unidos** está dominado por la TI y la tecnología, artículos de consumo y servicios financieros, y representa a **47 (+1)** de cada corporaciones de marca dentro del TOP 100. **Europa** representa **35 (-6)**, con las alemanas liderando, mientras que **Asia** está representada con **18 (+5)** corporaciones de marca, siendo **10** de estas de **China**.

El crecimiento medio del TOP 100 es del 11%, del TOP 10 USA del 13% y del TOP 10 Europe del 6%.

El crecimiento del TOP 10 China fue de un 29%, con **China Mobile** siguiendo como corporación de marca de Asia número 1 con un valor de marca de **48.679 millones de euros** (clasificación global 6) y **Baidu** mostrando el aumento de valor de marca más elevado, de un **+47% (12.413 millones de euros)**.

Contacto de prensa:
eurobrand
Doctor Gerhard Hrebicek
Teléfono:+43-1-532-1000-52
office@eurobrand.cc
<http://www.eurobrand.cc>

Emisor: European Brand Institute GmbH