



PRESSEINFORMATION

(Wien, 1. Oktober 2015)

Wertvollste Markenunternehmen der Welt: 1. Apple, 2. Google und 3. Microsoft, China Mobile rückt auf Platz 6 vor

Im Rahmen des globalen Markenwert Rankings **eurobrand global TOP 100** von [eurobrand](http://www.eurobrand.cc) – den unabhängigen europäischen Experten für Marken-, Patent- & IP Bewertung & Strategie, wurden mehr als **3.000** Markenunternehmen und deren Marken in **16** Branchen, mit Vergleichen zwischen Europa, Amerika und Asien analysiert.

Details und Reports: <http://www.eurobrand.cc/studien-rankings/eurobrand-2015/>

Apple bleibt die wertvollste Marke der Welt mit einem Markenwert von **EUR 136,903 Mrd. (+21%)** gefolgt von **Google** mit einem Markenwert von **EUR 73,632 Mrd. (+9%)** und **Microsoft** mit einem Markenwert von **66,598 Mrd. (+7%)** und damit die **Coca Cola Company** überholte.

Die Top 10 Markenunternehmen sind US dominiert, mit Ausnahme von China Mobile No.6.

LVMH bleibt **Europas wertvollstes Markenunternehmen** mit Markenwerten von **EUR 39,829 Mrd.** (global Platz 14), gefolgt von **AB Inbev** mit **EUR 35,781 Mrd. (+20%)** und **Nestlé** mit Werten von **EUR 34,289 Mrd (+4%)**.

Dr. Gerhard Hrebicek, CEO von [eurobrand](http://www.eurobrand.cc) und Vorstand des [European Brand Institute](http://www.eurobrand.cc) resümiert die diesjährigen Ergebnisse:

Asien, insbesondere China steigert die Präsenz in den TOP 100, während Europa sinkt.

Die **US**-Markenlandschaft, dominiert von IT & Technologie, Konsumgüter- und Finanzdienstleistungsmarken repräsentiert **47 (+1)** der global TOP 100 Markenunternehmen. **Europa** ist mit **35 (-6)** vertreten, wobei deutsche Markenunternehmen vorherrschen, während **18 (+5) asiatische** Markenunternehmen, davon **10** aus **China** vertreten sind.

Das Durchschnittswachstum der TOP 100 beträgt 11%, TOP 10 USA 13%, TOP 10 Europa 6%.

TOP 10 China wachsen um 29%, Asiens wertvollstes Markenunternehmen bleibt China Mobile mit einem Portfolio-Markenwert von **EUR 48,679 Mrd.** (global Platz 6). **Baidu** verzeichnet mit **+47%** das höchste Markenwertwachstum (**EUR 12.413 Mrd**).

Pressekontakt:
eurobrand
Dr. Gerhard Hrebicek
T:+43 1 532 1000 52
office@eurobrand.cc
www.eurobrand.cc