

全球最具价值品牌企业：苹果位列榜首，谷歌、微软紧随其后，中国移动排名上升至第 6 名

美通社维也纳 2015 年 10 月 1 日电——

在研究和比较欧洲、美洲和亚洲 16 个行业的超过 3000 个品牌企业及其品牌之后，专注于品牌、专利及知识产权评估与战略的欧洲独立研究公司 [eurobrand](http://www.eurobrand.cc) 发布了全球品牌价值排行榜——eurobrand GLOBAL TOP 100（eurobrand 全球品牌价值百强）。

欲了解更多细节和查看报告，请访问：

<http://www.eurobrand.cc/studien-rankings/eurobrand-2015/>

苹果仍然是全球最具品牌价值的企业，品牌价值 1369030 亿欧元（+21%），谷歌第二，品牌价值 736320 亿欧元（+9%），微软超越可口可乐跻身第三名的位置，品牌价值 665980 亿欧元（+7%）。

除了第六名的中国移动，全球最具品牌价值企业前十名都是美国的企业。

LVMH 仍然欧洲最具价值的品牌企业，品牌价值 398290 亿欧元（全球排名 14），其次是百威英博，品牌价值 357810 亿欧元（+ 20%），再次是雀巢，品牌价值 342890 亿欧元（+ 4%）。

[eurobrand](http://www.eurobrand.cc) 首席执行官兼 [European Brand Institute](http://www.eurobrand.cc) 总裁 Gerhard Hrebicek 对今年的主要调查结果进行了总结：

越来越多亚洲的企业，尤其是中国公司，出现在全球最具品牌价值企业百强名单中。欧洲企业的比例正在下降。

美国上榜企业多数为 IT&技术、消费品和金融服务企业，百强榜单中有 47 个（同比增加 1 个）。欧洲上榜企业为 35 个（同比减少 6 个），以德国企业居多，亚洲则有 18 个（同比增加 5 个）品牌企业上榜，其中 10 个来自中国。

百强企业的品牌价值平均增幅为 11%，美国十强增长 13%，欧洲十强增长 6%。

中国十强的品牌价值增长 29%，中国移动在亚洲品牌企业中仍然位居第一，品牌价值 486790 亿欧元（全球排名第 6），百度品牌价值增幅最高，增长+ 47%（124130 亿欧元）。

媒体联络人：

eurobrand

Gerhard Hrebicek 博士

电话：+43-1-532-1000-52

office@eurobrand.cc

<http://www.eurobrand.cc>

消息来源: European Brand Institute GmbH