



## INFORMATION DE PRESSE

(VIENNE, Octobre 1, 2015 /PRNewswire)

### **Marques à la plus forte valeur au monde: 1. Apple, 2. Google, 3. Microsoft. China Mobile monte à la 6e place**

Le classement de la valeur des marques mondiales **eurobrand GLOBAL TOP 100** établi par [eurobrand](http://www.eurobrand.cc), les experts européens indépendants spécialisés dans les marques, l'évaluation des brevets et des propriétés intellectuelles et les stratégies, examine plus de **3 000** sociétés et leurs marques dans **16** secteurs différents, incluant des sociétés d'Europe, d'Amérique et d'Asie. Détails et rapports : <http://www.eurobrand.cc/studien-rankings/eurobrand-2015/>

**Apple** reste la première marque mondiale avec une valeur de marque de **136 903 milliards d'euros (+21 %)**, suivie par **Google** représentant une valeur de **73 632 milliards d'euros (+9 %)** et **Microsoft** avec une valeur de marque de **66 598 milliards (+7 %)** qui a dépassé Coca Cola Company.

Le Top 10 des marques mondiales est dominé par les États-Unis, à l'exception de China Mobile qui est 6e.

**LVMH demeure la société européenne à la marque la plus forte** représentant une valeur de marque de **39 829 milliards d'euros** (14e rang mondial), suivie par **AB Inbev** avec une valeur de **35 781 milliards d'euros (+20 %)** et **Nestlé** représentant une valeur de **34 289 milliards d'euros (+4 %)**.

**Gerhard Hrebicek**, PDG d'[eurobrand](http://www.eurobrand.cc) et président de l'[Institut des marques européennes](http://www.institutdesmarques.eu), résume ainsi les principales conclusions du classement de cette année:

**L'Asie, en particulier la Chine, accroît sa présence dans le TOP 100. L'Europe est sur le déclin.**

Le paysage des marques **américaines** est dominé par les secteurs de l'informatique et des technologies, des biens de consommation et des services financiers, qui représentent **47 % (+1 %)** des sociétés et marques figurant dans le classement mondial du TOP 100. **L'Europe** représente **35 % (-6 %)** de ces sociétés avec les marques allemandes en tête, tandis que **l'Asie** est représentée avec **18 % (+5 %)** de ces marques dont **10 % de Chine**.

**La croissance moyenne du TOP 100 est de 11 %, 13 % pour le TOP 10 des États-Unis et 6 % pour le TOP 10 d'Europe.**

Le **TOP 10 de Chine** croît de **29 %**, avec **China Mobile** restant la marque asiatique n° 1 avec une valeur de marque de **48 679 milliards d'euros** (6e rang mondial) et **Baidu** affichant la plus importante croissance de valeur de marque de **+47 % (12 413 milliards d'euros)**.

Contact auprès de la presse:  
eurobrand  
Dr Gerhard Hrebicek  
Tél. :+43-1-532-1000-52  
[office@eurobrand.cc](mailto:office@eurobrand.cc)  
<http://www.eurobrand.cc>