



HOME > INTERNATIONALE NEWS > RED BULL BLEIBT ÖSTERREICHS WERTVOLLSTE MARKE

#Red Bull #Swarovski #European Brand Institute

MARKEN-RANKING | 08.07.2016 | von Daniela Zimmer

Red Bull bleibt Österreichs wertvollste Marke

Mit einem Anstieg des Markenwerts um zwei Prozent auf 15,11 Milliarden Euro platziert sich **Red Bull** auch 2016 an der Spitze der wertvollsten Marken Österreichs, zeigt eine Studie des **European Brand Institute**. Auch **Novomatic**, **Spar** und die **ÖBB** waren unter den Top 5. Das größte Wachstum legte der Erhebung zufolge in den vergangenen zwölf Monaten **Swarovski** hin. Hier stieg der Markenwert um 5,3 Prozent auf 3,44 Milliarden Euro. Insgesamt kletterte der Markenwert der 100 stärksten österreichischen Unternehmen um 1,3 Prozent. Auf Red Bull entfiel fast die Hälfte des Markenwertes der Top 10, meldet [Horizont.at](http://www.horizont.at)

<http://www.horizont.at/home/news/detail/red-bull-bleibt-die-wertvollste-marke-oesterreichs.html>.

LESERKOMMENTAR 

verlag.wuv.de | [W&V Job-Network](#) | [Partner](#) | [Mediadaten](#) | [Impressum](#) | [Disclaimer](#) | [Datenschutz](#) | [Services](#)