

Unternehmen

Red Bull bleibt die Nummer eins

Markenwertstudie 2016: Die Top 10 haben in Summe einen Wert von 32 Milliarden Euro.

Wien. Der Markenwert von Red Bull ist 2016 um zwei Prozent auf 15,11 Milliarden Euro gestiegen. Wachstumsmeister war aber die Nummer 2, Swarovski, mit einem Plus von 5,3 Prozent auf 3,44 Milliarden Euro. Auf Red Bull entfiel fast die Hälfte des Markenwertes der Top 10 der österreichischen Unternehmen (32 Milliarden Euro), gab Gerhard Hrebicek, Vorstand des European Brand Institute, am Mittwoch bekannt.

Es wuchsen auch die Marktwerte des Glücksspielkonzerns Novomatic (plus 3,2 Prozent), von Spar (plus 2,3 Prozent) und den ÖBB (plus 0,9 Prozent). Dieses Jahr verloren unter den Top 10 Firmen aber auch drei an Wert: Raiffeisen 5,7 Prozent, OMV 8,3 Prozent und VIG (Vienna Insurance Group) 12,2 Prozent.

Der Markenwert eines Unternehmens mache über 40 Prozent des Unternehmenswertes aus, so Hrebicek. Als österreichisch wird jede Marke angesehen, die sich zu mehr als 45 Prozent in österreichischem Eigentum befindet.



URL: http://www.wienerzeitung.at/nachrichten/wirtschaft/unternehmen/829915_Red-Bull-bleibt-die-Nummer-eins.html

© 2016 Wiener Zeitung