

03:04, 07.07.2016 [Home](#) - [News](#) - [Wirtschaft](#)**"Marken Wert Studie 2016"**

Red Bull ist 15 Milliarden Euro wert

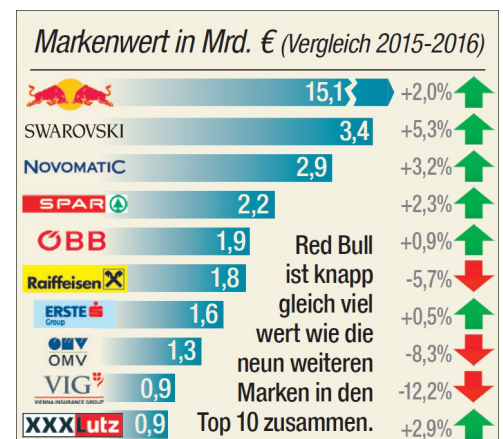
[Mehr Fakten](#)

Didi Mateschitz (Foto: GEPA)

Österreichs zehn wertvollste Marken kommen gemeinsam auf 32 Milliarden Euro. Das zeigt die "Marken Wert Studie 2016" des European Brand Institute. Unangefochtener Spitzenreiter ist weiter Red Bull mit 15,1 Mrd. Euro.

Der Energydrink-Riese legte damit noch einmal um 300 Millionen zu. Auf den Plätzen landeten Swarovski (3,4 Mrd. Euro) und Novomatic (2,9 Mrd. Euro). Der Glücksspielkonzern verzeichnet als einziges Markenunternehmen jedes Jahr Zugewinne im Wert. Acht Unternehmen landeten über der Milliarden- Grenze, die Vienna Insurance Group kratzt daran.

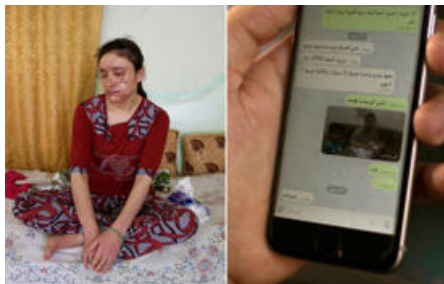
(bob)



Unser Portal verwendet Cookies. Indem Sie weitersurfen, stimmen Sie der Cookie-Nutzung & den Datenschutzbestimmungen zu.

[Mehr erfahren](#) OK

WEITERE ARTIKEL



Grausamer Menschenhandel
IS verkauft Sex-Sklavinnen über Whatsapp



WERBUNG

Gratis: Windows 7 Service Pack
Jetzt inoffizielles Service Pack sichern und Windows 7 um wichtige...



Schwerer Unfall in Tirol
Metallgeländer bewahrt Paar in Auto vor Absturz



WERBUNG

Jetzt günstige Flüge buchen!
Mit Eurowings zu den schönsten Zielen Europas schon ab 39,99€*.



OMG, es ist ein Fake!
Facebook ändert wieder einmal Datenschutzrichtlinien



WERBUNG

Nach monatelanger Testphase:
Unfassbar beliebtes Spiel veröffentlicht endlich neues Feature!

[hier werben](#)

powered by [plista](#)